



IX PREMIOS REFLEXIONES A LA OPINIÓN SANITARIA

EL PRESIDENTE DE ASTRAZENECA, EN EL PREMIO REFLEXIONES

Paul Hudson: "Todos somos conscientes de la importancia de la comunicación en el ámbito sanitario"

José María Pino, presidente de Sanitaria 2000, señala que "se ha logrado el objetivo" de fomentar el debate para mejorar la Sanidad

Enrique Pita / Imagen: Diego S. Villasante, Miguel Ángel Escobar y Pablo Eguizábal

"En la época de las nuevas tecnologías y las redes sociales, los medios de comunicación deben apostar por la innovación con la obligación de ofrecer información a los usuarios, pero también generarla, y eso es lo que hace Sanitaria 2000 con estos Premios Reflexiones". Con estas palabras presentó José María Pino, presidente de Sanitaria 2000, empresa editora de Redacción Médica, la novena edición de los Premios Reflexiones, en los que "gente pensada" ha aportado su punto de vista sobre el estado de la Sanidad con el objetivo de mejorarla, y "creo que lo hemos conseguido".

VIDEO



Paul Hudson: "Los participantes, con sus aportaciones, ayudan a consolidar y mejorar el proyecto".

VIDEO



José María Pino: "Sanitaria 2000 quiere fomentar el debate para enriquecer la Sanidad"

Más de un centenar de artículos tomaron parte de esta edición, lo que supuso todo un reto para el jurado, que finalmente se decantó por un escrito de Juan Abarca Cidón como principal ganador, cuatro accésit para Javier Murillo, Javier Murillo, consejero director general de Adeslas, Guillem López Casasnovas, catedrático de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Arturo Canalda, Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, y a Jesús Aguirre, senador y ex vice-presidente de la Organización Médica Colegial. También se entregó una mención especial para el diario La Razón.

Los premios, que cuentan con la colaboración de la Fundación AstraZeneca, tienen una calidad cada año mejor. "Hay que agradecer a los participantes, que con sus aportaciones ayudan a mejorar y consolidar el proyecto y hace difícil otorgarlo", señaló Paul Hudson, presidente de AstraZeneca. "Todos somos conscientes de la importancia de la comunicación en el ámbito sanitario" pues diferentes estudios sitúan la salud como uno de los ámbitos más importantes para la sociedad española, y en este aspecto, "los medios han contribuido a generar cambios importantes" que hacen que los pacientes estén cada vez mejor informados, lo que contribuye a una "sociedad más sana y un mayor crecimiento económico", agregó.

Por su parte, el presidente del Consejo Nacional de Especialidades en Ciencias de la Salud y patrono de la Fundación AstraZeneca, Alfonso Moreno, afirmó que "nadie tiene dudas de que la sanidad genera opiniones que son motivos de reflexión, como lo prueban los más de cien artículos presentados a los premios", que incidió en el objetivo ya definido por José María Pino, "conseguir la mejor Sanidad posible", ya que, según consideró, "las opiniones

vertidas seguro que tienen reflejo en algún momento en la Sanidad".



Francisco Cañizares, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), junto a Margarita Alfonsel, secretaria general de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin). A la derecha, Juan Abarca Cidón, acompañador por Honorio Bando, asesor de la Dirección del Instituto Carlos III; Ricardo de Lorenzo, presidente de la Asociación Española de Derecho Sanitario (AEDS); la esposa de Abarca Cidón, y María Luisa Calderón, directora de RRII y Protocolo del Grupo HM.



De izquierda a derecha, Serafín Romero, secretario general de la Organización Médica Colegial (OMC); Avelino Ferrero, presidente de la Federación de Asociaciones Científico Médicas de España (Facme); el senador Jesús Aguirre; Miguel García Alarilla, vicepresidente del Colegio de Médicos de Madrid; y Jerónimo Fernández Torrente, vicesecretario de la OMC. A la derecha, José Manuel González Huesa, director de Servimedia, junto a Rodolfo Álvarez-Sala, director médico del Hospital Universitario La Paz, de Madrid.



Marisol Barbés, directora general de Barbés Asociados, junto a José Manuel Ribera Casado, jefe del Servicio de Geriátría del Hospital Clínico San Carlos, de Madrid. En la segunda imagen, Rosa García, adjunta a la Dirección de Planner Media. Juan Abarca Campal, padre del premiado, y presidente y consejero delegado del Grupo Hospital de Madrid, saluda a Alfonso Moreno, presidente del Consejo Nacional

de Especialidades en Ciencias de la Salud, en presencia del senador Jesús Aguirre, reconocido con un accésit en esta edición de los Premios Reflexiones. A la derecha, Emilia Sánchez Chamorro, directora de Desarrollo Profesional y Estratégico de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios.



Los padres de Juan Abarca Cidón, Juan Abarca Campal y Carmen Cidón, dos referentes indispensables en la sanidad española. A la derecha, José María Pino, presidente de Sanitaria 2000; Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid; y Paul Hudson, presidente de AstraZeneca.



Jesús Escudero, director general de Gasmedi. En la segunda fotografía, el senador Jesús Aguirre, acompañado por su hijo. A continuación, Sergio Alonso, redactor jefe de La Razón, conversa con el consejero Javier Fernández-Lasquetty. En la cuarta imagen, la senadora Elvira Velasco.



En la primera imagen, Francisco Crespo, director de Márketing Ibérico de Vital Aire. A la derecha, la mesa presidencial, compuesta por Julio Sánchez Fierro (secretario del Jurado del Premio Reflexiones), José María Pino, Javier Fernández-Lasquetty, Paul Hudson y Alfonso Moreno.