

EL DENTISTA

del siglo XXI

www.dentistasiglo21.com

Editor

Manuel García Abad

Directores asociados

Felipe Aguado Gálvez

faguado@spaeditores.com

Fernando Gutiérrez de Guzmán

fgutierrez@spaeditores.com

Redactora jefe

Lucía Fernández Castillejo

luciafcastillejo@spaeditores.com

Coordinadora editorial

Mercedes R. Casado

Redacción y colaboradores

Almudena Caballero, Eva del Amo, Benito Castelló, Valentin López Conde,

Ángel González Sanz, Francisco A. García Gómez, Esther González Nieto,

Ricardo de Lorenzo y Cibela

Fotografía

Luis Domingo y Biniam Ghezai

Consejo editorial

Margarita Alfonsel Jaén

Secretaría general de Fenin

José Vicente Bagán Sebastián

Catedrático de Estomatología de la Universidad de Valencia

Elena Barbería Leache

Catedrática de Odontopediatría de la Universidad Complutense de Madrid

Alejandro de Blas Carbonero

Presidente del Colegio de Dentistas de Segovia

Francisco A. García Gómez

Jefe de Estomatología de la Universidad Rey Juan Carlos

Beatriz Lahoz Fernández

Presidenta del Colegio de Dentistas de Navarra

Ricardo de Lorenzo y Montero

Presidente de la Asociación Española de Derecho Sanitario

Rafael Martín Granizo

Presidente de la Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial (SECOM)

Ángel Minguéz Cervera

Copresidente de la Asociación Nacional de Estudiantes de Odontología (ANEO)

José Luis Navarro Majó

Presidente del Colegio de Dentistas de Cataluña

Luis Rasal Ortigas

Presidente del Colegio de Dentistas de Aragón

Jaime del Río Highsmith

Vicedecano de Formación Continua y Títulos Propios (UCM)

Héctor Rodríguez Casanovas

Presidente del Colegio de Dentistas de Las Palmas

Guillermo Roser Puigserver

Presidente del Colegio de Dentistas de Baleares

Marisol Ucha Domingo

Jefe de Estudios de Odontología de la Universidad Alfonso X El Sabio

José María Vergeles Blanca

Director General de Gestión del Conocimiento y Calidad de la Consejería de Sanidad y Dependencia de la Junta de Extremadura

S.P.A.

SPANISH PUBLISHERS ASSOCIATES S.L.

Maquetación

Mar Aguilar

Producción

José Luis Agüeda Juárez

Publicidad Madrid

Elena Mera Polo

Antonio López, 249, 1º

28041 Madrid

Tel.: 91 500 20 77

e.mera@spaeditores.com

Publicidad Barcelona

Paula Campeny Nájara

Numancia, 91-93 (local)

08029 Barcelona

Tel.: 93 419 89 35

Paula.campeny@spaeditores.com

Administración

Ana García Panizo

Suscripciones

Manuel Jurado

suscripciones@drugfarma.com

Fotomecánica e impresión:

Litofinter

© 2009

Spanish Publishers Associates, SL

Antonio López, 249, 1º

Edificio Vértice

28041 Madrid

Tel.: 91 500 20 77 | Fax: 91 500 20 75

spa@drugfarma.com

Numancia, 91-93 (local)

08029 Barcelona

Tel.: 93 419 89 35 | Fax: 93 430 73 45

S.V.: 24/09-R-CM

ISSN: 1889-688X

D.L.: M-27.600-2009

Carta del editor



La consolidación de un proyecto

Hemos dejado atrás 2009. Un año marcado por una crisis económica mundial de alcance hasta ahora desconocido para muchos, y especialmente dura para nuestro país, cuyo crecimiento ha estado condicionado por el sector inmobiliario en torno al cual se formó una burbuja desarrollista de cuyo estallido necesitaremos años para recuperarnos totalmente.

Pero los tiempos de crisis también ofrecen oportunidades para la inversión, siempre que los proyectos ofrezcan signos de calidad suficientemente atractivos para ser adoptados por el mercado. Con estas premisas y en este escenario, a priori desfavorable, lanzamos en junio de 2009 *El Dentista*, una revista para todos los profesionales de la odontología de la que ya han sido editados seis números que, si bien representan una cifra pequeña, han servido para que los lectores comiencen a familiarizarse con su línea, sobre la que hemos recibido numerosos elogios y también, por qué no reconocerlo, algunas críticas de cuyos argumentos hemos salido fortalecidos para continuar por el camino iniciado.

Para 2010, año en que se comienzan a advertir tímidos signos de recuperación (Deloitte, barómetro empresas enero 2010), tenemos cifrados objetivos encaminados hacia un futuro liderazgo que hemos de consolidar paso a paso y abriéndonos a todos los colores del espectro profesional, sin excepciones, pero con una mirada especial a los nuevos profesionales, presente y futuro de la odontología.

Los contenidos de *El Dentista*, estructurados en relación con la información profesional, social y de interés personal, quedan reforzados con nuevas secciones como "Los desayunos de *El Dentista*" (págs. 27-31) -foro para el debate que en este primer número está centrado en la Ley Omnibus y los colegios profesionales- y con la constitución de un Consejo Editorial elegido por su representación en la profesión y de cuya aceptación nos sentimos orgullosos. Este Consejo se verá incrementado a lo largo de este año y su carácter consultivo nos ha de guiar en adelante.

Además, continuaremos estando presentes en los principales foros científicos y de negocios, destacando este año, en marzo, Expodental, salón organizado por Ifema, del que se cumple ahora la undécima edición.

Y, si lo desean, allí nos veremos.

Manuel García Abad
mga@drugfarma.com

Su opinión nos importa



Envíe sus cartas y sugerencias sobre el contenido de la revista a través de nuestra página web:

www.dentistasiglo21.com